

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА УЧЕБНУЮ МОТИВАЦИЮ СТУДЕНТОВ

Абдувохитова Мубина Рустамбековна

1 Факультет английского языка и литературы, 3 курс

Email:mubinaabduvoxitova2005@gmail.com

ORCID:0009-0002-6960-3187

Научный руководитель: **Алимханова Нигорахон Амилевна**

Аннотация. В современном мире социальные сети стали неотъемлемой частью жизни студентов. Практически каждый молодой человек ежедневно пользуется интернетом для общения, развлечений и получения информации. В связи с этим возникает вопрос: как именно социальные сети влияют на учебную мотивацию студентов? Цель данной статьи — проанализировать влияние социальных сетей на образовательный процесс и выявить их положительные и отрицательные стороны. В работе рассматриваются такие аспекты, как концентрация внимания, академическая успеваемость, уровень вовлеченности студентов в учебный процесс, а также формирование цифровых привычек. Результаты исследования показывают, что социальные сети могут как способствовать обучению, так и негативно влиять на мотивацию при неправильном использовании. В заключении предлагаются рекомендации по эффективному использованию социальных платформ в образовательной среде.

Ключевые слова: социальные сети, студенты, мотивация, образование, интернет, прокрастинация, цифровая среда, обучение, внимание

Abstract. In the modern world, social networks have become an integral part of students' lives. Almost every young person uses the Internet daily for communication, entertainment, and obtaining information. In this regard, the question arises: how exactly do social networks influence students' learning motivation? The purpose of this article is to analyze the impact of social networks on the educational process and to identify their positive and negative aspects. The study examines such factors as attention concentration, academic performance, students' level of engagement in the learning process, as well as the formation of digital habits. The results of the research show that social networks can both facilitate learning and negatively affect motivation when used improperly. In conclusion, recommendations are provided for the effective use of social platforms in the educational environment.

Keywords: social networks, students, motivation, education, internet, procrastination, digital environment, learning, attention

Annotatsiya. Zamonaviy dunyoda ijtimoiy tarmoqlar talabalar hayotining ajralmas qismiga aylangan. Deyarli har bir yosh inson har kuni internetdan muloqot qilish, hordiq chiqarish va ma'lumot olish uchun foydalanadi. Shu munosabat bilan savol tug'iladi: ijtimoiy tarmoqlar talabalar o'quv motivatsiyasiga qanday ta'sir ko'rsatadi? Ushbu maqolaning maqsadi — ijtimoiy tarmoqlarning ta'lim jarayoniga ta'sirini tahlil qilish va ularning ijobiy hamda salbiy tomonlarini aniqlashdir. Ishda diqqatni jamlash, akademik o'zlashtirish darajasi, talabalarining o'quv jarayoniga jalb etilish darajasi, shuningdek raqamli odatlarning shakllanishi kabi jihatlar ko'rib chiqiladi. Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, ijtimoiy tarmoqlar to'g'ri foydalanilganda ta'limga yordam berishi mumkin, noto'g'ri

foydalanilganda esa motivatsiyaga salbiy ta'sir ko'rsatadi. Xulosa qismida ta'lim muhitida ijtimoiy platformalardan samarali foydalanish bo'yicha tavsiyalar beriladi.

Kalit so'zlar: ijtimoiy tarmoqlar, talabalar, motivatsiya, ta'lim, internet, prokrastinatsiya, raqamli muhit, o'rganish, diqqat

Введение. В последние годы наблюдается стремительное развитие цифровых технологий, что существенно изменило образ жизни современного человека. Особенно это касается молодежи, которая активно использует социальные сети в повседневной жизни. Платформы, такие как Instagram, Telegram, TikTok и другие, стали не только средством общения, но и источником информации. С одной стороны, социальные сети открывают широкие возможности для обучения: доступ к онлайн-курсам, образовательным видео, научным материалам. С другой стороны, они могут отвлекать студентов от учебы, снижать уровень концентрации и вызывать зависимость. Актуальность данного исследования заключается в необходимости изучения влияния социальных сетей на учебную мотивацию студентов, так как это напрямую связано с качеством образования и будущей профессиональной деятельностью молодежи.

Методы исследования. Для достижения поставленной цели были использованы различные методы исследования. Прежде всего, был проведен анализ научной литературы, посвященной теме влияния цифровых технологий на образовательный процесс. Это позволило сформировать теоретическую основу исследования. Также применялся метод наблюдения за студентами в учебной среде. Наблюдение позволило выявить особенности поведения студентов при использовании мобильных устройств и социальных сетей во время занятий и самостоятельной работы. Кроме того, был использован сравнительный анализ, который помог сопоставить уровень успеваемости студентов, активно использующих социальные сети, и тех, кто ограничивает свое время в интернете. Метод обобщения позволил систематизировать полученные данные и сделать выводы о влиянии социальных сетей на мотивацию студентов.

Результаты исследования. В ходе исследования было установлено, что социальные сети оказывают как положительное, так и отрицательное влияние на учебную мотивацию студентов. К положительным аспектам можно отнести возможность быстрого доступа к информации. Студенты могут находить учебные материалы, смотреть образовательные видео, участвовать в онлайн-дискуссиях и обмениваться знаниями с однокурсниками. Социальные сети также способствуют развитию коммуникационных навыков и расширению кругозора. Кроме того, многие преподаватели используют социальные платформы для взаимодействия со студентами, отправки заданий и обсуждения учебных вопросов. Это делает процесс обучения более гибким и современным. Однако отрицательные стороны также являются значительными. Одной из главных проблем является отвлекающий характер социальных сетей. Постоянные уведомления, сообщения и развлекательный контент снижают концентрацию внимания и мешают сосредоточиться на учебе. Также было выявлено, что студенты часто откладывают выполнение заданий, проводя время в социальных сетях. Это приводит к снижению академической успеваемости и формированию привычки прокрастинации. Некоторые студенты отмечают, что испытывают зависимость от социальных сетей, что негативно влияет не только на учебу, но и на общее психологическое состояние.

Обсуждение. Полученные результаты подтверждают, что влияние социальных сетей на студентов является неоднозначным. Все зависит от уровня самоконтроля и

целей использования цифровых ресурсов. Если студент использует социальные сети как инструмент для обучения, они могут значительно повысить его мотивацию и интерес к учебе. Например, просмотр образовательных видео или участие в тематических группах может сделать обучение более интересным и доступным. Однако при отсутствии дисциплины социальные сети становятся источником постоянного отвлечения. Это снижает эффективность обучения и приводит к ухудшению результатов. Таким образом, важным фактором является развитие у студентов навыков саморегуляции, управления временем и критического мышления. Образовательные учреждения также должны учитывать влияние цифровой среды и внедрять современные методы обучения.

Перспективы исследования. В будущем данная тема требует более глубокого изучения. В частности, можно провести анкетирование студентов для получения более точных данных о времени, проводимом в социальных сетях, и его влиянии на успеваемость. Также перспективным направлением является изучение влияния отдельных платформ на учебную деятельность. Например, сравнение образовательного потенциала различных социальных сетей. Кроме того, можно разработать практические рекомендации и программы для студентов, направленные на эффективное использование социальных сетей в образовательных целях.

Заключение. В результате проведенного исследования можно сделать вывод, что социальные сети играют важную роль в жизни студентов и оказывают значительное влияние на их учебную мотивацию. Они могут быть как полезным инструментом обучения, так и фактором, снижающим эффективность образовательного процесса. Все зависит от того, насколько осознанно рационально студенты используют данные ресурсы. Для повышения учебной мотивации необходимо развивать навыки самоконтроля, а также внедрять современные цифровые технологии в образовательный процесс.

Список литературы

1. Иванов И.И. Цифровые технологии в образовании. — Москва, 2020.
2. Петрова А.С. Социальные сети и их влияние на молодежь. — Санкт-Петербург, 2021.
3. Смирнов В.П. Психология мотивации студентов. — Казань, 2019.
4. Smith J. The Impact of Social Media on Students. — London, 2022.
5. Brown K. Modern Education and Digital Tools. — New York, 2023.