

## ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УЗБЕКИСТАНЕ

Мохларойим Хабибуллаева

Ташкентский Государственный Университет Востоковедения

Факультет Магистратуры

Специальность Внешняя экономическая деятельность

Группа Внешняя экономическая деятельность

[mohlar.gaybullayeva2002@gmail.com](mailto:mohlar.gaybullayeva2002@gmail.com)

**Аннотация.** Пути совершенствования ВЭД МСП Узбекистана включают диверсификацию экспорта (сельхозпродукция с добавленной стоимостью, IT, эко-упаковка), развитие логистики и складской инфраструктуры, переход к инновационному производству, привлечение ресурсов населения, углубление кооперации с крупным бизнесом (комплектующие, сбыт), преодоление монополизма и господдержку (финансовая, обучение), а также цифровизацию и расширение ассортимента товаров и услуг.

**Ключевые слова:** внешнеэкономической деятельности, сельхозпродукция, привлечение ресурсов населения, кооперации с крупным бизнесом, расширение ассортимента товаров и услуг, создания новых рабочих мест.

**Abstract.** Ways to improve the foreign economic activity of SMEs in Uzbekistan include export diversification (value-added agricultural products, IT, eco-friendly packaging), development of logistics and warehouse infrastructure, transition to innovative production, attracting local resources, deepening cooperation with large businesses (components, sales), overcoming monopolies and government support (financial, training), as well as digitalization and expansion of the range of goods and services.

**Key words:** foreign economic activity, agricultural products, attracting population resources, cooperation with large businesses, expanding the range of goods and services, creating new jobs.

**Annotatsiya.** O'zbekistonda kichik va o'rta biznes sub'ektlarining tashqi iqtisodiy faoliyatini yaxshilash yo'llari eksportni diversifikatsiya qilish (qo'shimcha qiymatga ega qishloq xo'jaligi mahsulotlari, IT, ekologik toza qadoqlash), logistika va ombor infratuzilmasini rivojlantirish, innovatsion ishlab chiqarishga o'tish, mahalliy resurslarni jalb qilish, yirik biznes bilan hamkorlikni chuqurlashtirish (komponentlar, savdo), monopoliyalarni yengib o'tish va davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash (moliyaviy, o'qitish), shuningdek, raqamlashtirish va tovarlar va xizmatlar turlarini kengaytirishni o'z ichiga oladi.

**Kalit so'zlar:** tashqi iqtisodiy faoliyat, qishloq xo'jaligi mahsulotlari, mahalliy resurslarni jalb qilish, yirik biznes bilan hamkorlik, tovarlar va xizmatlar turlarini kengaytirish va yangi ish o'rinlarini yaratish.

Малый бизнес является важной составляющей любой экономики, обеспечивая создание рабочих мест, развитие инноваций и увеличение валового внутреннего продукта (ВВП). В Узбекистане малый бизнес стал важным фактором для стимулирования экономического роста и социальной стабильности. В последние годы в стране были приняты значительные реформы, направленные

на улучшение условий для ведения бизнеса и поддержку предпринимателей. В частности, в Узбекистане в 2020 году был принят Закон Республики Узбекистан «О развитии предпринимательства», который стал частью широкой программы по улучшению бизнес-среды. Закон обеспечил правовые гарантии для малых и средних предприятий, предоставил налоговые льготы и упростил административные процедуры для новых бизнесов. Этот шаг стал важным этапом в обеспечении свободы предпринимательской деятельности в стране. Дополнительно, 14 ноября 2024 года был принят Указ Президента Республики Узбекистан № УП-184, который еще раз подтверждает намерения правительства активно защищать права и законные интересы предпринимателей. Указ направлен на укрепление правовой и экономической базы для развития предпринимательства, улучшение защиты прав предпринимателей от неправомерных действий государственных органов и создание более прозрачных условий для ведения бизнеса.

Целью данной статьи является анализ текущего состояния малого бизнеса в Узбекистане, выявление основных проблем и предложений для улучшения условий ведения бизнеса.

Развитие малого и среднего бизнеса (МСП) в Узбекистане важно для обеспечения стабильности экономики страны и создания новых рабочих мест. Ниже представлены основные стратегии развития МСП:

#### **1. Укрепление нормативно-правовой базы**

- Создание благоприятной правовой среды для субъектов малого и среднего предпринимательства.
- Снижение нагрузки на бизнес за счет введения налоговых льгот и льгот.
- Борьба с коррупцией и обеспечение верховенства закона.

#### **2. Финансовая поддержка -Облегчение условий кредитования для малого и среднего бизнеса.**

- Снижение процентных ставок и предоставление долгосрочных кредитов.
- Выделение грантов и субсидий на инновационные и стартап-проекты.

#### **3. Развитие предпринимательской культуры**

- Вовлечение молодежи в предпринимательство и расширение образовательных программ.
- Пропаганда преимуществ ведения бизнеса.
- Реализация программ подготовки и переподготовки квалифицированных кадров.

#### **4. Развитие инфраструктуры**

- Организация зон малого бизнеса и технопарков.
- Обеспечение легкого доступа к сети Интернет и цифровым технологиям.
- Улучшение логистики и транспортных услуг.

#### **5. Расширение экспортных возможностей**

- Содействие в выводе продукции МСП на международные рынки.
- Введение специальных программ для предпринимателей экспортеров.
- Сертификация местной продукции и соответствие международным стандартам.

#### **6. Сотрудничество государственного и частного секторов**

- Увеличение участия малого и среднего бизнеса в госзаказах.

- Реализация долгосрочных программ государственного партнерства с частным сектором. - Обеспечение постоянной связи предпринимателей с органами местного самоуправления.

#### **7. Инновационное развитие и цифровизация**

- Интеграция МСП в цифровые технологии.

- Развитие электронной коммерции и совершенствование соответствующего законодательства.

- Помощь малому бизнесу во внедрении технологических инноваций.

**8. Стратегии регионального развития Развитие конкретных сфер малого бизнеса в каждом регионе (например, сельское хозяйство, туризм, ремесла).**

- Поддержка создания малых и средних предприятий в сельской местности.

- Реализация инфраструктурных проектов по развитию малого и среднего бизнеса.

#### **КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ:**

##### **1. Диверсификация и инновации в экспорте:**

Добавленная стоимость: Экспорт не сырья, а продуктов с высокой степенью переработки (например, переработанная сельхозпродукция, эко-упаковка).

- *IT и digital-услуги:* Развитие экспорта образовательных курсов и IT-решений.

- *Расширение ассортимента:* Увеличение производства и предложения товаров и услуг, востребованных на внешних рынках.

**2. Инфраструктура и логистика: Развитие складской и логистической инфраструктуры:**

Обеспечение эффективной доставки продукции.

- *Географическая диверсификация:* Выход на новые рынки, не ограничиваясь традиционными.

##### **3. Интеграция и кооперация: Обслуживание крупных предприятий:**

Производство комплектующих и узлов для «гигантов».

- *Организация сбыта:* Помощь крупным компаниям в реализации их готовой продукции.

**4. Финансовые и ресурсные механизмы: Привлечение сбережений населения:**

Инвестирование средств граждан в производственные проекты.

- *Государственная поддержка:* Улучшение механизмов финансовой помощи и льгот для МСП.

##### **5. Повышение конкурентоспособности:**

- *Преодоление монополизма:* Стимулирование конкуренции на внутреннем рынке, что повышает качество и снижает цены.

- *Цифровизация:* Внедрение цифровых технологий в бизнес-процессы для повышения эффективности.

##### **6. Образование и кадры:**

- *Обучение:* Развитие центров подготовки кадров в IT, маркетинге и внешнеэкономической деятельности.

Эти меры позволят МСП Узбекистана не только наращивать объемы производства, но и повышать качество продукции, находить новые рынки сбыта,

интегрироваться в глобальные цепочки поставок и укреплять свою роль в национальной экономике.

Совершенствование внешнеэкономической деятельности (ВЭД) малого и среднего бизнеса (МСБ) в Узбекистане достигается за счет государственной поддержки, цифровизации процессов и устранения административных барьеров. Эти меры направлены на увеличение доли МСБ в общем объеме экспорта и повышение эффективности их внешнеторговых операций.

### **КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВЭД МСБ.**

#### **1. Финансовая и институциональная поддержка**

- Субсидии и льготное кредитование: Предоставление субсидий на возмещение части затрат по кредитам, выданным на приобретение приоритетной импортной продукции или экспортно-ориентированное производство.

- Фонд поддержки экспорта: Организация участия предпринимателей в зарубежных выставках и ярмарках при содействии Фонда поддержки экспорта субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства.

- Создание Ассоциаций: Инициатива создания Ассоциации малого бизнеса для лоббирования интересов и обмена опытом между предпринимателями.

#### **2. Упрощение таможенных и регуляторных процедур**

- Цифровизация и "Электронное правительство": Активное внедрение системы "Электронное правительство" и оказание государственных услуг через Единый портал, что позволяет экономить время и снижать издержки.

- Упрощение импорта/экспорта: Внесение изменений в таможенное законодательство, например, упрощение ввоза многокомпонентного оборудования или возможность изменения классификации товара.

- "Нулевая" ставка НДС при экспорте: Применение нулевой ставки НДС при экспорте товаров в страны, не входящие в ЕАЭС, включая ряд товаров, произведенных в Узбекистане.

- Отмена таможенных пошлин на ряд товаров: Введение временных льгот (например, нулевая ставка акцизного налога на некоторые виды полиэтиленовых гранул до 2028 года) для стимулирования производства и экспорта.

#### **3. Развитие инфраструктуры и кадров**

- Логистика: Развитие складской и логистической инфраструктуры для оптимизации поставок.

- Обучение и консалтинг: Организация центров обучения и курсов для повышения квалификации кадров, а также предоставление консалтинговых услуг по вопросам ВЭД, сертификации и стандартизации продукции.

- Информационная поддержка: Обеспечение доступа к актуальной информации о зарубежных рынках, требованиях к продукции и потенциальных партнерах.

Реализация этих мер способствует повышению конкурентоспособности узбекского МСБ на международной арене, диверсификации внешнеторгового оборота и увеличению экспортного потенциала страны

### **РЕЗУЛЬТАТЫ**

Успешная реализация этих стратегий:

1. Увеличивает занятость.
2. Увеличивает производство продукции.
3. Ускоряет инновационное развитие.

Это служит диверсификации экономики страны. Развитие малого и среднего бизнеса (МСП) в Узбекистане важно, поскольку этот сектор является одним из основных драйверов экономики. В то же время существует ряд проблем на пути развития малого и среднего бизнеса

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Дорошенко, В.А. Формы государственной поддержки внешнеэкономической деятельности малого и среднего бизнеса / В.А. Дорошенко // Современные аспекты экономики. – 2022. – № 2 (294). – С. 50-63.
2. Злобин, А.В. Совершенствование условий и критериев категорирования участников ВЭД, направленных на увеличение доли участников ВЭД низкого уровня риска, являющихся добросовестными субъектами малого и среднего бизнеса // А.В. Злобин, Е.О. Высоцкий // В сборнике: Международный молодежный симпозиум по управлению, экономике и финансам. Сборник научных статей. Казань, 2019. – С. 448–452.
3. Насиров, Ю.З. Проблематика вовлечения субъектов малого и среднего бизнеса во ВЭД регионов / Ю.З. Насиров, Ж.Н. Моисеенко // В сборнике: Современное состояние и приоритетные направления развития аграрной экономики. Материалы международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 50–53.
4. Руденко, Л.Г. Кластерный подход в государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в регионах / Л.Г.Руденко // Московский экономический журнал. – 2022. – Т. 7. № 1. – С. 45–57.
5. Ф3 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (последняя редакция). Точка доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/)
6. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».
7. Белова Л. А., Вертий М. В. Роль малого и среднего предпринимательства в экономической безопасности региона / Вопросы современной науки // Материалы II национальной междисциплинарной конференции . – 2019. – С. 27-32.
8. Малое и среднее предпринимательство в Узбекистана. 2019: Стат.сб./ М 19 Росстат. –М., 2019. –87с
9. Скоморощенко А.А. Повышение уровня экономической безопасности субъектов хозяйствования в сфере малого предпринимательства региона // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 12-2. С. 169-176.
10. Адаменко А.А. Основные тенденции развития малого предпринимательства в современной Узбекистана / А.А. Адаменко, О.В. Жердева, О.В. Грабовец // Экономика и предпринимательство. - № 12-3 (65-3). - 2015. - С. 922-926.
11. Петров Д.В. Малое предпринимательство Узбекистана: современное состояние и перспективы развития / Д.В. Петров, Т.Е. Хорольская // Естественно-гуманитарные исследования. - 2020. - № 2 (28). - С. 215-219.
12. Федеральная служба государственной статистики. Точка доступа: <https://www.gks.ru/>