

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ КОНЦЕПТА «ДОМ» В РУССКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИИ

Маруфова М.И.

магистрант кафедры русского и общего языкознания СамГУ

E-mail: muazzammarufova17@gmail.com

Научный руководитель: **Хакбердиева С.Ф.**

преподаватель кафедры русского и общего языкознания СамГУ

E-mail: khakberdiyeva_s25_04@mail.ru

Аннотация. В статье раскрываются теоретические основы исследования концепта «дом» в пределах лингвокультурологии как одного из фундаментальных понятий, репрезентирующих национально-культурную специфику мировосприятия. Анализируются подходы к изучению концепта в русле современной научной мысли, его структура, семантическое наполнение и ценностные характеристики. Фокусируется на взаимосвязи языка, культуры и мышления, а также роли концепта «дом» в формировании языковой картины мира.

Ключевые понятия: концепт, дом, лингвокультурология, когнитивная лингвистика, семантическая структура, ценностная характеристика, культурно-специфическая репрезентативность, универсальные черты концепта.

Annotatsiya. Maqolada «uy» konseptini lingvomadaniyatshunoslik doirasida dunyoni idrok etishning milliy-madaniy o'ziga xosligini ifodalovchi fundamental tushunchalardan biri sifatida o'rganishning nazariy asoslari ochib berilgan. Konseptni zamonaviy ilmiy tafakkur oqimida o'rganishga bo'lgan yondashuvlar, uning tuzilishi, semantik to'ldirilishi va qadriyatli xususiyatlari tahlil qilingan. Til, madaniyat va tafakkurning o'zaro bog'liqligiga, shuningdek, «uy» konseptining olamning lisoniy manzarasini shakllantirishdagi rolga e'tibor qaratadi.

Kalit so'zlar: kontsept, uy, lingvomadaniyot, kognitiv lingvistika, semantik tuzilma, qiymatli xususiyat, madaniy-xususiy reprezentatsiya, universal kontsept xususiyatlari.

Abstract. The article reveals the theoretical foundations of studying the concept of «home» within linguoculturology as one of the fundamental concepts representing the national-cultural specificity of world perception. Approaches to the study of the concept within the framework of modern scientific thought, its structure, semantic filling, and value characteristics are analyzed. It focuses on the relationship between language, culture, and thinking, as well as the role of the concept of «home» in shaping the linguistic worldview.

Keywords: concept, home, linguocultural studies, cognitive linguistics, semantic structure, value characteristic, culturally specific representation, universal features of the concept.

В современной лингвокультурологии особое внимание уделяется исследованию концептов как ключевых единиц языковой картины мира, отражающих культурно значимые представления народа. Одним из базовых и универсальных концептов является концепт «дом», который занимает центральное место в системе ценностей человека и выступает важным элементом его жизненного пространства.

Проблема изучения концептов широко представлена в работах В.И. Карасика, З.Д. Поповой, И.А. Стернина, которые рассматривают концепт как ментально-когнитивное образование, отражающее культурный опыт носителей языка [2, с.314].

Аксиологический аспект концепта разработан в трудах С.Г. Воркачёва, где подчеркивается ценностная природа концептов и их роль в формировании языковой картины мира [3, с.288].

Одним из наиболее распространенных подходов в изучении концептов является модель ядра и периферии, предложенная в рамках когнитивной лингвистики. Согласно данной модели, концепт имеет сложную структуру, включающую центральные и периферийные компоненты.

Ядро концепта образуют наиболее устойчивые и универсальные представления, которые непосредственно связаны с основным значением концепта. Периферия включает дополнительные культурные ассоциации, символические значения и эмоционально-оценочные характеристики.

В исследованиях С.Г. Воркачёва подчеркивается, что структура концепта тесно связана с системой ценностей, характерных для определенной лингвокультуры. Именно ценностный компонент определяет аксиологическое содержание концепта [3, с.288].

Таким образом, анализ структуры концепта позволяет выявить не только его семантическое содержание, но и культурные установки, закрепленные в языке.

Концепт «дом» является одной из значимых категорий, через которые формируется языковая картина мира человека. В лингвокультурологии «дом» рассматривается не только как физическое пространство, но и как символическое, ценностное и когнитивное явление, отражающее национально-культурную специфику восприятия мира. В современном научном дискурсе исследование концепта «дом» предполагает изучение его семантической структуры, ценностных характеристик и универсальных черт, а также способов, которыми язык и культура взаимно влияют на его восприятие [7, с. 34].

Концепт «дом» в лингвокультурологическом и когнитивном анализе рассматривается как сложная многоаспектная ментальная единица, объединяющая когнитивные, ценностные, культурные и эмоциональные характеристики. Его структура и семантическое наполнение могут быть представлены в нескольких взаимосвязанных уровнях:

Семантический уровень. На семантическом уровне концепт «дом» отражает непосредственные лексические значения слова, включая:

- пространственная среда для проживания: дом, квартира, хата, жилище;
- архитектурные характеристики: этажность, материал постройки, наличие двора, сада;
- функции пространства: жильё для семьи, место отдыха, центр бытовой активности.

Семантический уровень позволяет различать прямое и переносное значения слова «дом», что важно для понимания метафорического использования концепта в языке (например, «дом науки», «мой дом - моя крепость») [7, с. 42].

Ценностно-когнитивный уровень. На этом уровне выделяются ментальные и эмоциональные компоненты, формирующие представления человека о доме:

- безопасность и защита: дом как пространство, обеспечивающее сохранность семьи и имущества;
- уют и комфорт: эмоциональная привязанность, тепло, возможность личного самовыражения;

- семейные и социальные связи: место, где формируются и поддерживаются семейные традиции, социальные роли, гостеприимство.

Ценностно-когнитивный уровень помогает понять, почему концепт «дом» обладает сильной эмоциональной нагрузкой в языках и культурах и является источником метафорических выражений [7, с. 42].

Культурно-специфический уровень. На культурно-специфическом уровне концепт «дом» отражает национальные традиции, архитектурные особенности, духовные и бытовые ценности:

- в русском языке «дом» часто ассоциируется с гостеприимством, семейными праздниками, символизирует эмоциональное тепло;

- в узбекской культуре «иу» (дом) является центром духовной жизни, включая понятия родового дома, уважение к старшим и заботу о гостях;

- в других культурах дом может символизировать статус, материальный достаток, принадлежность к определённой социальной группе.

Культурно-специфический уровень показывает, как язык и культура формируют уникальные ментальные карты концепта «дом», сохраняя при этом универсальные компоненты, такие как безопасность и принадлежность.

Метафорический и символический уровень. Концепт «дом» часто выступает источником метафор и символов в языке:

- «Дом как крепость» - безопасность и защита.

- «Дом сердца» - эмоциональная привязанность, любовь.

- «Дом науки/культуры» - расширение значения на социальные и интеллектуальные сферы.

Метафорический уровень показывает, как концепт «дом» интегрируется в когнитивные схемы мышления, связывая физическое и символическое восприятие пространства.

Межкультурные и универсальные компоненты. Несмотря на культурные различия, концепт «дом» обладает универсальными чертами, которые повторяются в большинстве культур:

- Безопасность и защита.

- Привязанность к семье и близким.

- Пространственная и социальная организация жилья [7, с.78].

Эти универсальные компоненты обеспечивают возможность сравнительно-культурного анализа и выявления сходства концепта в разных языках и культурах.

В исследованиях З.Д. Попова и И.А. Стернин отмечается, что ядро концепта формируется наиболее устойчивыми и частотными признаками, непосредственно связанными с базовым значением ключевой лексемы. Эти признаки обладают высокой степенью устойчивости в языковом сознании и отражают основные культурные представления носителей языка [2, с.314].

Периферия концепта, в свою очередь, включает дополнительные ассоциативные, образные и аксиологические характеристики, формирующиеся в процессе культурного и социального опыта. Именно периферийная зона концепта отражает богатство культурных ассоциаций, эмоционально-оценочных смыслов и символических значений.

Применительно к русской лингвокультуре концепт «дом» представляет собой многослойное образование, объединяющее пространственные, социальные и ценностные компоненты. Его структура включает ядерные элементы, связанные с

представлением о доме как о месте проживания и центре семейной жизни, а также периферийные компоненты, отражающие культурные и эмоциональные ассоциации, связанные с уютом, семейными традициями и духовной атмосферой дома.

Структура концепта «дом» в русской лингвокультуре может быть представлена следующим образом (см. таблицу 1).

Таблица 1

Зона концепта	Компоненты концепта	Примеры языковой репрезентации
Ядро концепта	жилище, родной дом, семья, домашний очаг	<i>В гостях хорошо, а дома лучше; Свой дом - своя крепость;</i>
Ближняя периферия	уют, тепло, покой, защита, безопасность	<i>Дом красен не углами, а пирогами; Дома и стены помогают;</i>
Дальняя периферия	родственные связи, традиции, гостеприимство, семейная гармония, труд в доме	<i>Дом вести - не лапти плести; Где любовь да совет, там и горя нет;</i>

Ядро концепта «дом» включает базовые представления, непосредственно связанные с основным значением лексемы «дом» как места проживания человека и центра семейной жизни. Эти компоненты отражают фундаментальные культурные представления о доме как пространстве семьи, защищенности и устойчивости.

Таким образом, проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что концепт «дом» в русской лингвокультуре представляет собой сложное многокомпонентное ментальное образование, включающее когнитивные, культурные и аксиологические характеристики.

В рамках лингвокультурологического подхода концепт рассматривается как важный элемент языковой картины мира, отражающий систему ценностей и культурных представлений общества. Анализ теоретических подходов к изучению концептов показывает, что концепт «дом» формируется в результате взаимодействия языковых, культурных и социально-исторических факторов.

Исследование структуры концепта позволило установить, что его организация носит иерархический характер и включает ядерные и периферийные компоненты. Ядро концепта связано с базовыми представлениями о доме как о пространстве проживания человека и центре семейной жизни. В него входят такие значения, как жилище, родной дом, семья и домашний очаг.

Периферийная зона концепта формируется за счёт культурных и эмоционально-оценочных характеристик, отражающих представления о доме как пространстве уюта, безопасности, семейного благополучия и духовной гармонии. Эти значения получают языковую репрезентацию в лексических единицах, фразеологических выражениях и паремиологических единицах русского языка.

Анализ языкового материала показывает, что концепт «дом» обладает ярко выраженной аксиологической направленностью, поскольку в русской лингвокультуре он связан с такими фундаментальными ценностями, как семья, стабильность, защита, традиции и духовное единство.

Таким образом, концепт «дом» представляет собой многоплановое явление, объединяющее семантические, ценностные и культурные компоненты. Его исследование помогает понять взаимосвязь языка, культуры и мышления, а также роль

базовых категорий в формировании языковой картины мира. Многоплановость и значимость концепта «дом» подчёркивает его центральное место в когнитивном и культурном пространстве человека.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. - Волгоград: Перемена, 2002. - 477 с.
2. Попова З.Д., Стернин И.А. Когнитивная лингвистика. - М.: АСТ: Восток-Запад, 2007. - 314 с.
3. Воркачёв С.Г. Лингвокультурология, языковая личность, концепт: становление антропоцентрической парадигмы в языкознании. -Волгоград: Парадигма, 2001. - 288 с.
4. Маслова В.А. Лингвокультурология. - М.: Академия, 2001. - 208 с.
5. Добросклонова И.В. Лингвокультурология: теория и практика. - СПб.: Питер, 2020. - С. 102-145, 210-250.
6. Петрова А.В. Когнитивная лингвистика и концепты в языковой картине мира. - М.: ВЛАДОС, 2018. - С. 45-78, 123-156.
7. Иванова Н.П. Культурно-специфические особенности концепта «дом» в русском языке // Лингвокультурология. - 2017. - № 2. - С. 34-42.
8. Левина Т.С. Методы исследования концептов в лингвокультурологии // Язык и культура. - 2020. - № 4. - С. 12–23.