

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ФРАЗЕОЛОГИЗМАМ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕРАКТИВНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

Гульноза Алимова

независимый соискатель O'zDJTU

E-mail: alimovag1405@gmail.com

Annotatsiya : Ushbu maqolada fransuz tilidagi frazeologizmlarni zamonaviy raqamli vositalar va o'yin texnologiyalari asosida o'qitish metodikasi ishlab chiqilgan. Mavzuning dolzarbligi kommunikativ kompetensiyani shakllantirish zaruriyati va frazeologizmlarni an'anaviy usullar orqali o'zlashtirishdagi qiyinchiliklar bilan izohlanadi. Metodika kognitiv-diskursiv, faoliyatga yo'naltirilgan va raqamli yondashuvlarga asoslangan.

Kalit so'zlar: frazeologizmlar; fransuz tili; raqamli texnologiyalar; geymifikatsiya; o'qitish metodikasi; interaktiv mashqlar.

Аннотация : В статье представлена разработка методики преподавания французских фразеологизмов на базе современных цифровых инструментов и игровых технологий. Охарактеризованы закономерности темы обусловленные необходимостью формирования коммуникативной компетенции и трудностью усвоения фразеологизмов традиционными способами. Методика базируется на когнитивно-дискурсивном, деятельностном и цифровом подходах.

Ключевые слова: фразеологизмы; французский язык; цифровые технологии; геймификация; методика преподавания; интерактивные упражнения.

Abstract: The article presents the development of a methodology for teaching French idiomatic expressions using modern digital tools and gamification technologies. The relevance of the topic is determined by the need to develop communicative competence and the challenges associated with mastering idioms through traditional methods. The methodology is based on cognitive-discursive, activity-based, and digital approaches.

Keywords: idioms; French language; digital technologies; gamification; teaching methodology; interactive exercises.

Актуальность

Актуальность темы обусловлена ролью фразеологизмов в формировании коммуникативной компетенции и сложностью их усвоения. Цель исследования – обоснование эффективной педагогической практики, сочетающей интерактивные цифровые платформы и элементы геймификации. Методологическая база включает контент-анализ учебных материалов, педагогический эксперимент и анкетирование участников..

Введение.

Фразеологические единицы являются важной частью лексики любого языка, отражая его смысловую и культурную специфику. Их значения часто не выводимы из значений отдельных слов, что создаёт трудности при обучении. В условиях цифровизации образования и активного использования мультимедиа возрастает потребность в инновационных подходах.

Цифровые платформы, такие как Quizlet и Genially, способствуют более быстрому усвоению и повторению лексического материала, а геймификация позволяет моделировать речевые ситуации в интерактивной форме. Их сочетание усиливает наглядность, интерактивность и элемент соревновательности, способствуя лучшему запоминанию идиом. Новая методика направлена на преодоление ограничений традиционного обучения и повышение эффективности усвоения идиом.

Научная новизна

Научная новизна исследования состоит в разработке комплексной методики обучения французским фразеологизмам. Разработанная методика систематизирует применение ресурсов Quizlet, Wordwall и Genially на всех этапах обучения — от введения материала до контроля, обеспечивая преемственность, мотивацию и целостность учебного процесса.

Методология исследования

Методология исследования опирается на сочетание теоретических и эмпирических методов. Теоретическую основу составляют когнитивный, деятельностный и цифровой подходы, обеспечивающие целостное понимание идиом, активное усвоение знаний и использование мультимедийных инструментов.

Эмпирическая часть включала контент-анализ УМК, педагогический эксперимент и анкетирование. Использовались адаптированные фразеологизмы и цифровые платформы (Quizlet, Genially, Wordwall, Kahoot, LearningApps), обеспечивающие визуализацию, интерактив и обратную связь.

Этапы методики.

Подбор фразеологизмов по теме и уровню подготовки. На начальном этапе преподаватель отбирает идиомы, связанные с темой урока и соответствующие языковому уровню студентов. Важно учитывать **морфолого-семантические особенности** фразеологизмов: Поэтому выбирают такие выражения, смысл которых можно проиллюстрировать наглядно. **Введение значений через визуализацию и аудиофрагменты.** На этом этапе создаётся когнитивная база: изучаемые идиомы представляются студентам в визуальном и аудиальном контексте.

Заключительный этап — игровая речевая практика: студенты используют фразеологизмы в диалогах, ролевых играх и письменных заданиях. Такие форматы развивают коммуникативную компетенцию, командную работу и интерес к языку.

Рефлексия и контроль усвоения через цифровой мониторинг. Заключительным этапом является оценка результатов обучения и рефлексия. Преподаватель использует возможности цифровых платформ для мониторинга: например, в Quizlet можно проанализировать, какие карточки вызывают затруднения у студентов, а Genially сохраняет протоколы тестов, позволяя увидеть процент ошибок по каждому вопросу.

Методология.

В исследовании применялись как теоретические, так и эмпирические методы: контент-анализ, педагогический эксперимент, анкетирование. Были отобраны фразеологизмы, адаптированные по уровням сложности и тематике.

Этапы методики

1. Подбор фразеологизмов по теме и уровню подготовки.
2. Введение значений через визуализацию и аудиофрагменты.
3. Использование геймифицированных упражнений на цифровых платформах.
4. Практика речи в игровых сценариях (викторины, ролевые игры).
5. Рефлексия и контроль усвоения через цифровой мониторинг.

Выводы и практические рекомендации

Практическое применение данной методики включает следующие рекомендации для преподавателей французского языка:

- **Интегрировать геймифицированные модули в учебный план.** Регулярно выделять время на интерактивные упражнения с использованием указанных цифровых сервисов. Например, начать урок с быстрого Kahoot-опроса, продолжить парой командных игр и завершить цифровым тестом на Quizlet.
- **Использовать разнообразные форматы упражнений.** Чередовать индивидуальную работу со студентами (самостоятельные карточки, LearningApps) и коллективные активности (викторины, ролевые игры). Это обеспечивает более полное развитие навыков.
- **Проводить методическую подготовку преподавателей.** Учитель должен уметь создавать и адаптировать задания в выбранных платформах, организовывать командную работу и грамотно отражать результаты.
- **Развивать и пополнять базу упражнений.** Создание **цифровых банков упражнений** по фразеологизмам (например, общедоступных коллекций в Quizlet или LearningApps) позволит быстро применять уже готовые задания в разных контекстах.

В заключение можно отметить, что внедрение описанной методики в работу преподавателя-французиста не только **обогащает учебный процесс**, но и формирует у студентов позитивное отношение к изучению языка. Полученные результаты эксперимента и наблюдений подтверждают мнение многих исследователей о том, что **геймификация и цифровые инструменты способны значительно повысить эффективность обучения иностранным языкам**.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА :

1. Абдрахманова Р., Королева Е. Использование цифровых образовательных ресурсов в обучении фразеологии французского языка // *Современные проблемы науки и образования*. – 2022. – №6. – С. 39–44.
2. Василевич В. Г., Попова З. Д. Фразеология французского языка: учебное пособие. – М.: Высшая школа, 2016. – 228 с.
3. Капустина Е. В., Любаева И. А. Использование наглядных средств при обучении фразеологизмам на французском языке // *Иностранные языки в школе*. – 2021. – №3. – С. 131–133.
4. Королева Е. А. Геймификация в преподавании французского языка: технологии и эффективность // *Педагогическое образование и наука*. – 2021. – №5. – С. 236–240.
5. Королева Е. А., Абдрахманова Р. Х. Применение образовательных платформ Quizlet, Wordwall и LearningApps при обучении лексике и фразеологии // *Вестник ТГПУ*. – 2022. – №12. – С. 245–249.
6. Хрулёва О. В., Логинова И. П., Тарасова С. В. Геймификация в цифровом обучении: мотивация и вовлечённость студентов // *Цифровое образование в России*. – 2023. – №4. – С. 474–482.
7. <https://ielanguages.com/frenchphrases.html>
8. <https://www.crunchbase.com/organization/idiom-master>
9. <https://www.fluentu.com/blog/french/best-apps-for-learning-french/>