

## ПЕРСОНИФИКАЦИЯ И АБСТРАКТИЗАЦИЯ В НЕМЕЦКОЯЗЫЧНОМ МУЗЫКАЛЬНОМ БЛОГЕ

Кудрявцева Любовь

409/1, Факультет межкультурных коммуникаций МГЛУ

**Аннотация:** В статье рассматривается использование метафорических моделей персонификации и абстрактизации в музыкальных блогах на немецком языке. Особое внимание уделяется примерам употребления данных моделей и их роли в формировании восприятия музыкального контента. В исследовании применяются описательный и сравнительный анализ музыкальных блогов на немецком языке для выявления и сравнения типов метафор, а также классификационный метод для систематизации метафор по установленным критериям. Результаты исследования показывают, что персонификация чаще реализуется через метафоры человеческих действий и диалогов, тогда как абстрактизация преимущественно передаёт абстрактные концепты через образы движения и пространства. Практическая значимость исследования связана с оптимизацией медийного контента.

**Ключевые слова:** блог; метафорическая модель, персонификация, абстрактизация.

**Abstract:** This article examines the use of metaphorical models of personification and abstraction in German-language music blogs. Special attention is given to examples of the use of these models and their role in shaping the perception of musical content. The study employs descriptive and comparative analyses of German-language music blogs to identify and compare types of metaphors, as well as a classification method to systematize metaphors according to established criteria. The research results show that personification is more often realized through metaphors of human actions and dialogues, whereas abstraction predominantly conveys abstract concepts through images of movement and space. The practical significance of the study is related to optimizing media content.

**Keywords:** blog; metaphorical model; personification; abstraction.

Зарубежные музыкальные блоги играют важную роль в современной музыкальной индустрии. Они важны как для слушателей, так и для самих артистов, поскольку дают возможность следить за трендами и релизами, позволяют читателям открывать новые стили и направления, поддерживают таланты и способствуют культурному диалогу между различными сообществами. В этом контексте особое внимание следует уделить языковым средствам в блогах, среди которых метафора является

важнейшим инструментом описания музыки и передачи музыкальных образов.

Актуальность темы обусловлена необходимостью исследовать, какие метафорические модели чаще всего используются в музыкальном и блоге и как они влияют на восприятие музыкального контента.

Цель исследования заключалась в выявлении типов метафорических моделей, используемых в музыкальных блогах на немецком языке. Понимание этих аспектов позволяет определить, как при помощи метафор авторам музыкальных блогов удается усилить эмоциональное и образное восприятие музыки.

Сложная природа метафоры обуславливает существование не только множества определений и теоретических подходов к её изучению, но и разнообразие её классификаций, однако наиболее распространено разделение метафорических моделей на общие и частные. В рамках данной работы мы рассмотрели общие метафорические модели персонификацию и абстрактизацию в музыкальных блогах на немецком языке. Материалом исследования послужили 30 статей различных немецких авторов. Персонификация составляет 11,57 % от общего количества проанализированных метафор (95 метафор), в то время как абстрактизация – 9,47 %.

Персонификация – это тип метафоры, в которой абстрактные идеи или неодушевленные предметы наделяются человеческими качествами, характеристиками, эмоциями и действиями. Она позволяет строить более живые и выразительные образы, делать их более близкими и понятными. По словам Дж. Лакоффа и М. Джонсона, персонификация позволяет осмыслить взаимодействие с неживыми сущностями через призму восприятия человеческих характеристик, мотиваций и собственно деятельности людей [Дж. Лакофф, 2004].

Чаще всего авторы музыкальных блогов используют метафору человеческих действий: *Und über all der musikalischen Genialität thront eine herausragende Gesangsleistung des Bandkopfes* 'а над музыкальной гениальностью **возвышается** выдающийся вокал лидера группы'. Слово «thronen» (восседать на троне) придает гениальности персонифицированный оттенок, как если бы она могла обладать властью. В материале исследования встречаются также метафоры диалога: *der Dialog von Gitarre und Klavier öffnet einen sehnsuchtsvoll warmen, geradezu verführerischen Soundraum, der bei allen experimentellen Momenten doch immer einladend bleibt* 'диалог между гитарой и фортепиано открывает тоскливо-теплое, соблазнительное звуковое пространство, которое, несмотря на эксперименты, всегда остается привлекательным'. Метафора диалога подразумевает, что гитара и фортепиано могут вступать в общение, как два человека. Метафора физиологических процессов: *Man verbindet den Frontmann mit dem Rock, der schwer, hart, schwitzend, laut, tendenziell*

*unbequem ist* 'фронтмен ассоциируется у людей с тяжелым, жестким, **потным**, громким и некомфортным роком'. Здесь происходит сравнение жанра музыки с физиологическим процессом. Метафора человеческих качеств: *Die Prognosen für das laufende Jahrzehnt? Sie scheinen **düsterer** denn je* 'прогнозы на текущее десятилетие? Они кажутся **мрачнее**, чем когда-либо'. Прогнозы наделяются человеческими качествами, а именно способность быть «мрачными» или «пессимистичными», что переносит их в эмоциональную сферу.

Абстрактизация – это перенос абстрактных понятий на более конкретные объекты или действия. Она помогает сделать труднопонимаемые или абстрактные идеи более доступными и визуальными. Например, фраза «грустная тень прошлого» превращает абстрактное понятие «прошлое» в конкретный образ (тень), который ассоциируется с неясностью и скрытостью.

В блогах были отмечены случаи употребления абстрактизации, например, образы движения и погружения: *Industrial, Trap und Noise Rock **reiben** aneinander, überall knistert und kracht es. Ständig hat man das Gefühl, es breche zusammen und explodiere vor unseren Ohren* 'индастриал, трэп и нойз-рок **трутся** друг о друга, трещат и грохочут повсюду. Постоянно кажется, что все вот-вот рухнет и взорвется прямо перед нами'. В этой метафоре смешение музыкальных жанров (индастриала, трэпа и нойз-рока) изображается как процесс трения. Метафора используется для передачи хаоса, мощной энергетики и контраста жанров. *Dann spürt man, wie die Melancholie in Naima glüht. Aber die Frau **versackt** nicht in Trauer. Sie erhebt sich über dem dunklen Raum, der sich unter ihr befindet* 'тогда можно почувствовать, как внутри Наимы разгорается меланхолия. Но женщина не **погружается** в печаль. Она возвышается над темным пространством под собой'. Метафора используется для выражения динамики внутреннего состояния певицы. Депрессивное состояние здесь сравнивается с погружением.

Кроме того, в качестве примера абстрактизации можно привести следующую метафору: *Denn «Atlas», das siebte Album der amerikanischen Produzentin, beginnt zunächst wie eines dieser intimen 80er-Jahre-Jazz-Alben mit einer verhuscht auf dem Klavier gespielten Melodie, **eingehüllt** von stimmungsvollen Rauschen* 'потому что «Atlas», седьмой альбом американского продюсера, начинается как один из тех интимных джазовых альбомов 80-х годов с тихой фортепианной мелодией, **окутанной** атмосферным шумом'. В этой метафоре используется образ «окутывания» звуковым шумом, который ассоциируется с атмосферой покоя.

Таким образом, авторы активно применяют персонификацию и абстрактизацию в музыкальных блогах на немецком языке. Метафоры человеческих действий, физиологических процессов и диалогов, а также метафоры человеческих качеств помогают создать яркие, эмоционально

насыщенные образы. При этом представление абстрактных концептов, таких как эмоции, энергия и атмосфера, через более конкретные и знакомые образы позволяет более наглядно передать слушательское восприятие музыки и её эмоциональное воздействие.

Данное исследование имеет практическую ценность для дальнейших исследований метафор в музыкальном блоге. Анализ воздействия метафор на восприятие музыкальных произведений позволяет оптимизировать медийный контент. При этом результаты исследования могут быть использованы в таких дисциплинах, как культурология, семиотика и теория коммуникации.

#### **Список литературы:**

1. Лакофф, Дж. Метафоры, которыми мы живём. — М.: Издательство «Когито-Центр», 2004. — 320 с.
2. Джонсон, М. Тело в уме: основание смысла, воображения и разума. — М.: Академический проект, 2007. — 256 с.
3. Фрай, Р. Лингвистика и метафора. — СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2010. — 184 с.
4. Розенталь, Д. Э. Современный русский язык: стилистика. — М.: Просвещение, 1984. — 400 с.
5. Культурология музыкального блога: теория и практика. / Под ред. И. В. Петровой. — М.: Наука, 2020. — 280 с.
6. Музыкальные блоги и современные медиа: материалы международной конференции. — Берлин, 2019.
7. Хофштедтер, Д. Метафора и мышление. — СПб.: Питер, 2012. — 352 с.