

ПРЕСС-ЦЕНТР КАК ИННОВАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ

Марина Олеговна Федорцова,

Минский государственный лингвистический университет,

marinafedorcova15@gmail.com.

Аннотация. В данной статье рассматривается объект исследования — пресс-центры как инновационные платформы для обучения и воспитания молодежи. Исследование направлено на анализ возможностей использования пресс-центров, которые могут адаптироваться к современным вызовам цифровой эпохи. Пресс-центр представляет собой уникальную возможность для студентов развивать свои навыки, участвовать в ключевых событиях университета и творчески самореализовываться в медиасфере.

Ключевые слова: пресс-центр, медиаобразование, инновационная платформа.

PRESS CENTER AS AN INNOVATIVE PLATFORM FOR EDUCATION AND UPBRINGING OF YOUTH

Abstract. This article examines the object of study — press centers as innovative platforms for the education and upbringing of youth. The research focuses on analyzing the possibilities of utilizing press centers, which can adapt to the contemporary challenges of the digital age. The press center offers a unique opportunity for students to develop their skills, participate in key university events, and creatively self-actualize in the media sphere.

Keywords: press center, media education, innovative platform.

Введение. В современном обществе, сталкиваемом с быстрыми изменениями в технологической и социальной сферах, актуальность темы об обучении и воспитании молодежи становится все более значимой. Пресс-центр, как инновационная платформа, предоставляет уникальные возможности для формирования компетенций, необходимых молодому поколению для успешной адаптации в условиях динамичного мира.

Цели и задачи исследования заключаются в анализе роли пресс-центров в образовательном процессе и их влиянии на развитие социальных и коммуникативных навыков у молодежи. Мы стремимся определить ключевые аспекты, которые делают пресс-центр эффективным инструментом для обучения и воспитания, а также изучить механизмы взаимодействия между молодежью и медийными ресурсами.

В рамках обзора существующих подходов к обучению и воспитанию молодежи, мы рассмотрим традиционные методы, а также инновационные стратегии, которые активно применяются в пресс-центрах. Это позволит

выявить сильные и слабые стороны различных подходов, а также предложить рекомендации по их интеграции в образовательные программы.

Основная часть. Пресс-центр предоставляет уникальную возможность для студентов развивать свои навыки и участвовать в ключевых событиях университета. Это пространство, где молодежь может не только получать знания, но и применять их на практике. Участие в работе пресс-центра позволяет студентам осваивать различные аспекты медиасферы, включая журналистику, PR и социальные коммуникации. Таким образом, они получают ценный опыт, который будет полезен в будущей профессиональной деятельности.

Одной из ключевых задач пресс-центров является формирование у студентов критического мышления. В условиях обилия информации важно уметь анализировать источники, выделять факты и делать обоснованные выводы.

Цели пресс-центра: познакомить студентов с работой журналиста, привлечь их внимание к важности и необходимости профессионализма в данной области, дать студентам базовые знания для дальнейшего профессионального роста.

Пресс-центр университета помогает развивать творческое мышление, знакомит с работой СМИ, различными форматами, такими как газеты, телевидение и радио.

Работа в пресс-центре также способствует развитию командной работы и коммуникационных навыков. Студенты учатся взаимодействовать друг с другом, обсуждать идеи и принимать коллективные решения. Эти навыки крайне важны в современном обществе, где успешная реализация проектов часто зависит от способности работать в команде и эффективно общаться с различными заинтересованными сторонами.

Пресс-центры имеют потенциал адаптироваться к вызовам цифровой эпохи, внедряя современные технологии и методики обучения. Использование цифровых платформ для распространения информации, взаимодействия с аудиторией и реализации медиа-проектов позволяет студентам быть на передовой изменений и активно участвовать в общественной жизни.

Медиаобразование позволяет студенту лучше адаптироваться к жизни. По словам Л. А. Вяткиной: «Подростковая самодеятельная пресса – это разновидность изданий, в которых субъектами массовой информационной деятельности являются подростки (или их объединения). Такие издания становятся не только участниками массовой информационной деятельности в системе СМИ, но и участвуют в процессах общественной жизни (в первую очередь таких как общение, образование). В рамках совокупности информационных сообщений в масштабе общества они обеспечивают обмен информацией между подростками и субъектами

духовно-практической деятельности (школа, семья, общественные организации)».

Пресс-центр университета играет важную роль в формировании корпоративной культуры (совокупность ценностей и убеждений, разделяемых работниками фирмы, которые определяют их поведение и характер жизнедеятельности организации), способствуя построению сплоченного и активного сообщества.

Примерами успешных пресс-центров в учреждениях образования являются студенческий пресс-центр МГЛУ, а также пресс-центр Студенческого профсоюза МГЛУ «#profmslu».

Заключение. В заключение, пресс-центры выступают как мощные инновационные платформы для обучения и воспитания молодежи, открывая новые горизонты для студентов в условиях цифровой эпохи. Они не только предоставляют уникальные возможности для развития профессиональных навыков, но и способствуют формированию критического мышления, командной работы и эффективных коммуникативных умений. В условиях быстро меняющегося мира, где информация и медиа играют ключевую роль, пресс-центры становятся важными инструментами, позволяющими молодежи адаптироваться к новым вызовам и активно участвовать в жизни своего университета. Таким образом, создание и развитие пресс-центров в образовательных учреждениях не только обогащает учебный процесс, но и формирует новое поколение профессионалов, готовых к успешной карьере в медиасфере и за ее пределами.

Список литературы:

1. Коханова Людмила Александровна, Головкин Сергей Борисович, Аблямова Динара Исламовна Роль школьных медиацентров в профессиональной ориентации детей и подростков // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2017. №4 (26). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-shkolnyh-mediatsentrov-v-professionalnoy-orientatsii-detey-i-podrostkov> (дата обращения: 21.01.2025).
2. Мащенко А. М., Азаркина К. С. КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА // Форум молодых ученых. 2018. №6-2 (22). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnaya-kultura-2> (дата обращения: 21.01.2025).